



- Offre de stage - Click & Trust - Marketing

Présentation de l'entreprise :

Click & Trust est une start-up dynamique spécialisée dans la création et la refonte de sites internet, le référencement et l'IT, notamment l'automatisation informatique. Nous collaborons avec divers secteurs comme la finance, la mécanique industrielle, la restauration, et les transport. Nous utilisons différents langages de programmation (MySQL, Node.js, JavaScript/TypeScript, React) ainsi que l'intelligence artificielle (sous forme d'API)

Pourquoi nous rejoindre ?

Évoluez dans un environnement innovant et en pleine croissance (+80% de croissance par an)
Accédez à une variété de missions et touchez à tous les aspects du marketing numérique.
Travaillez sur des projets diversifiés par rapports aux différentes industries

Missions

Accompagner le dirigeant dans l'élaboration et la mise en œuvre des propositions commerciales.
Établir et gérer le budget commercial.
Piloter et optimiser les campagnes Google Ads et les stratégies de marketing digital.
Contribuer à la stratégie de communication de l'entreprise, en incluant la gestion des réseaux sociaux et la création de contenu engageant.
Collaborer avec les différents partenaires stratégiques et gérer les relations partenariales.
Proposer et implémenter de nouvelles initiatives pour améliorer l'efficacité et stimuler la croissance de l'entreprise.
Participer à la gestion et à l'optimisation des campagnes SEO.

Profil recherché

Étudiant(e) en école de commerce, de préférence en Bachelor ou Master avec une spécialisation en marketing.
Fort intérêt pour le marketing numérique et les nouvelles technologies.
Compétences en communication, analyse de données et gestion de projet.
Polyvalence, rigueur, curiosité et autonomie – qualités essentielles dans une start-up.
Avoir de bonnes qualités rédactionnelles.

Détail pratique

Début du stage : Février/Mars.
Durée: À définir.
Lieu : Vincennes / Nogent sur Marne / Possibilité de Télétravail.
Rémunération : selon profil.

Candidature

Vous êtes passionné par le marketing digital et souhaitez évoluer dans un environnement dynamique ?
Envoyez-nous votre CV et lettre de motivation à l'attention de :
Antoine LUTZ. Tél : 07 83 57 90 20
Email : contact@clickandtrust.fr